

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 주간 및 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향 Top10 모델을 제시합니다.

AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답 대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사 규모: 주 500명 / 연 26,000명

주요 조사 내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

*그밖의 항목과 세부내용은 별도문의요망

문의/ 연락처

박 승 표 이사

☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석

☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ 7월 신차 구입의향은 EV9(27.6%), SANTA FE(20.3%), KONA Electric(13.6%) 순임

- 1위 EV9의 전월 대비 상승폭이 3%p로 가장 컸음
- 전월 3위로 진입한 IONIQ 7은 한 단계 하락함
- EQE SUV는 전월 대비 +2%p로 세 단계 상승함

[표1] 신차 구입의향_종합순위 Top10 (n=2,103)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	EV9	27.6	▲3%p	-
2	SANTA FE	20.3	▲2%p	-
3	KONA Electric	13.6	▲1%p	▲1
4	IONIQ 7	12.6	▼2%p	▼1
5	TRAX CROSSOVER	9.9	▼2%p	-
6	IONIQ 5 N	9.7	▼1%p	-
7	EQE SUV	6.5	▲2%p	▲3
8	Ray EV	6.3	▼1%p	▼2
9	EQS SUV	6.2	▲1%p	▲1
9	5 Series	6.2	▼1%p	▼2

02 성별 구입의향

■ 남성은 EV9(31.4%), 여성은 KONA Electric(16.4%) 구입의향이 가장 높음

- EV9, SANTA FE, IONIQ 7, KONA Electric 4개 모델은 남녀 모두의 구입의향 Top5에 포함됨
- 전반적으로 남성의 신차 구입의향이 여성의 신차 구입의향보다 높음
- 여성의 KONA Electric 구입의향은 전월대비 6.4%p 상승했고, EV9 구입의향은 전월대비 5.6%p 상승함

[표2] 신차 구입의향_성별

종합 순위	Model	남성(n=1,591)		여성(n=512)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV9	31.4	1	▲15.6	2
2	SANTA FE	23.1	2	11.7	3
3	KONA Electric	12.6	4	▲16.4	1
4	IONIQ 7	14.0	3	8.4	4
5	TRAX CROSSOVER	11.3	5	5.5	7
6	IONIQ 5 N	10.2	6	8.4	4
7	EQE SUV	6.9	9	5.3	8
8	Ray EV	6.2	10	6.8	6
9	EQS SUV	7.4	7	2.5	9
9	5 Series	7.4	7	2.3	10

▲ : 전월대비 3%p 이상 상승

▼ : 전월대비 3%p 이상 하락

03연령별 구입의향

■ EV9은 모든 연령대에서 구입의향 1위임

- EV9은 40대와 50대에서 전월대비 3.0%p, 4.8%p 각각 상승함
- 40대에서 SANTA FE의 구입의향이 25.0%로 비교적 높으나, KONA Electric의 구입의향은 10.6%로 비교적 낮음
- 전체적으로 30대 이하의 신차 구입의향이 낮은 편으로, EV9도 19.1%에 불과함

[표3] 신차 구입의향_연령별

종합 순위	Model	2030대 (n=335)		40대 (n=716)		50대 (n=688)		60대+ (n=364)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV9	19.1	1	▲29.3	1	▲30.4	1	26.6	1
2	SANTA FE	14.9	3	▲25.0	2	19.0	2	18.4	2
3	KONA Electric	▲15.2	2	10.6	4	15.0	3	15.1	3
4	IONIQ 7	▼11.6	4	13.3	3	▼11.2	4	▲15.1	3
5	TRAX CROSSOVER	7.5	7	10.6	4	▼10.5	5	9.6	6
6	IONIQ 5 N	9.6	5	9.2	7	10.0	6	▼10.4	5
7	EQE SUV	4.5	8	▲8.4	9	6.0	7	5.5	7
8	Ray EV	▲9.0	6	6.6	10	5.8	9	4.4	8
9	EQS SUV	3.6	9	8.8	8	6.0	7	▼4.1	9
9	5 Series	3.6	9	10.1	6	5.4	10	2.5	10

▲:전월대비 3%p이상 상승

▼:전월대비 3%p이상 하락

04 현 보유차 연료타입별 구입의향

■ 모든 연료 타입에서 EV9이 1위를 차지함

- 특히 친환경차 보유자의 EV9 구입의향은 36.0%로 압도적이며, 디젤(30.2%), LPG(26.9%), 가솔린(25.8%) 순임
- EV9은 전월대비 디젤차 보유자 5.7%p, LPG 보유자 9.8%p 상승했고, 친환경차 보유자 3.2%p 하락함
- 디젤차 보유자의 SANTA FE 구입의향은 25.7%로 특히 높음

[표4] 신차 구입의향_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린(n=1,161)		디젤(n=576)		LPG(n=160)		친환경차(n=164)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV9	25.8	1	▲30.2	1	▲26.9	1	▼36.0	1
2	SANTA FE	18.4	2	▲25.7	2	18.8	2	18.9	3
3	KONA Electric	13.9	3	13.2	3	▲15.0	4	▼14.0	4
4	IONIQ 7	12.1	4	10.9	4	15.6	3	▲22.0	2
5	TRAX CROSSOVER	10.3	6	▼9.4	5	▲14.4	5	▼5.5	8
6	IONIQ 5 N	10.7	5	8.7	6	6.3	7	12.2	5
7	EQE SUV	6.6	7	7.5	8	▲5.6	9	4.3	10
8	Ray EV	6.1	9	5.4	10	▲9.4	6	9.1	6
9	EQS SUV	6.5	8	6.1	9	6.3	7	▼6.1	7
9	5 Series	5.5	10	8.5	7	5.0	10	5.5	8

▲:전월대비 3%p 이상 상승

▼:전월대비 3%p 이상 하락

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ 국산 보유자는 국산, 수입차 보유자는 수입 모델에 대한 구입 의향이 높음

- 수입차 보유자도 구입의향 1위 모델은 국산차인 EV9(24.6%)이었으나 2위는 5 Series, 공동 3위는 EQE SUV, EQS SUV 등 수입차가 그 다음을 차지함
- 수입차 보유자의 EQE SUV 구입의향은 전월대비 6.1%p 상승했고, SANTA FE 구입의향은 3.8%p 상승함

[표5] 신차 구입의향_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=1,731)		수입(n=333)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV9	28.5	1	24.6	1
2	SANTA FE	22.1	2	▲12.6	5
3	KONA Electric	15.0	3	7.8	8
4	IONIQ 7	13.5	4	9.6	7
5	TRAX CROSSOVER	9.8	6	10.8	6
6	IONIQ 5 N	10.5	5	7.2	9
7	EQE SUV	4.6	8	▲16.8	3
8	Ray EV	6.8	7	4.5	10
9	EQS SUV	4.3	9	16.8	3
9	5 Series	4.2	10	17.4	2

▲ : 전월대비 3%p 이상 상승

▼ : 전월대비 3%p 이상 하락